

# 制度 から 戦力 へ 映像制作で成立する新しい障害者雇用

障害者雇用を“続く仕組み”に変える  
インクルーシブ・スタジオ



PRESENTED BY

**AWANA**



加速する制度と取り残される現場

今、何が起きているか



# 雇用率の引き上げ

RISING EMPLOYMENT RATE

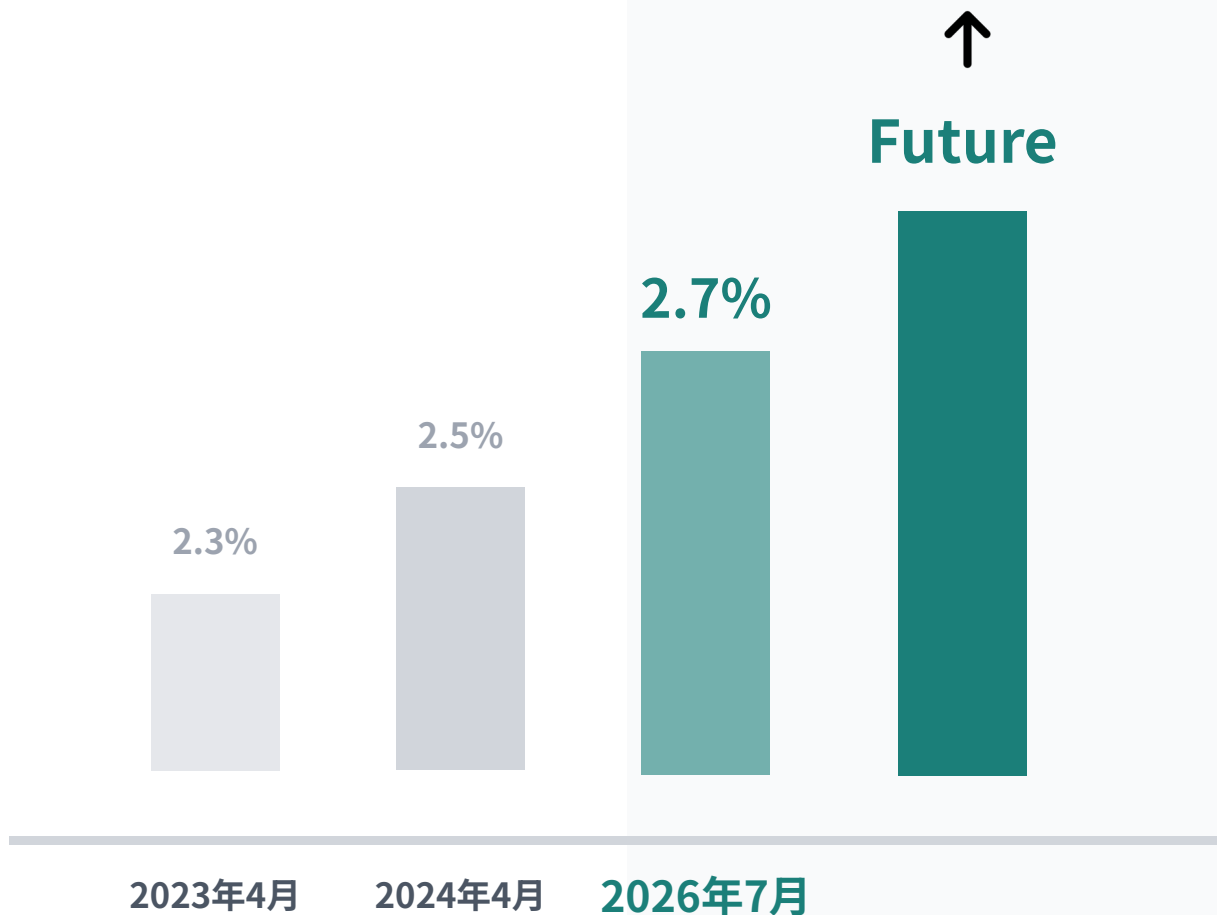
## 法定雇用率の推移

2.5% → **2.7%**

へ引き上げ

従業員100人の企業の場合、  
2人以上の雇用が必須。

雇用率の引き上げにより  
今後、**3人以上の雇用**が必須になる  
未来がすぐそばに。



# 未達成のリスク

RISK MANAGEMENT

## 納付金（コスト）

不足**1人につき月額5万円**等の  
納付金支払い義務が発生

## 行政指導・是正勧告

ハローワークからの指導や  
雇い入れ計画作成命令の発出

## 企業名公表リスク

改善が見られない場合、  
**厚生労働省により社名を公表**

## 公共案件・大手取引で不利

**入札参加資格の減点や、コンプライアンス重視の取引先からの除外**

## ESG・人的資本の評価低下

投資家や社会からの評価ダウン。「ダイバーシティへの取り組み不足」の烙印



# 増加する助成金制度

SUPPORT SYSTEM



## トライアル雇用助成金

(障害者トライアルコース)



精神障害者の場合

最大 **36** 万円

🕒 最大6か月

その他（身体・知的など）

月額 **4** 万円

🕒 最大3か月



## 特定求職者雇用開発助成金

(特定就職困難者コース)

↑ 助成額UP中

重度障害者・精神障害者

**240** 万円

40万円 × 6期（3年）

身体・知的障害者

**120** 万円


30万円 × 4期（2年）



デジタル分野 × 精神障害者

プログラムやWEBデザイン等の業種の場合は助成額がさらに**1.5倍**に増額。



An aerial, high-angle view of a city at night. The city is densely packed with buildings, many of which are illuminated with warm lights. Large plumes of white and grey smoke or steam are rising from several areas, particularly in the center and right side of the frame. The sky is dark, and the overall atmosphere is one of chaos or aftermath. In the foreground, some bare tree branches are visible on the left side.

福祉から企業へ

国全体で後押しする  
障害者雇用。



# 現場で起きているリアル

REALITY CHECK

## 🏢 企業の本音

雇ったが、仕事を作れない

気を使う・管理できる人がいない

▶ **ノウハウがない・オフィスに居場所がない**

その結果...

⚠ **現場が疲弊**



## 👤 雇用者の本音

そもそも求人がない

勤めてもやることがない

**やりがいがない** ◀

その結果...

**定着していかない** ➡



# 両者が不幸になっている構造に

A person is sitting at a desk in a dimly lit office, viewed from behind. The person is wearing a dark shirt and is looking at a laptop screen. On the desk, there is a white mug, a stack of books, and some papers. The background is a large window with a view of a city skyline.

一般的な障害者雇用

一人に、  
すべてを背負わせている

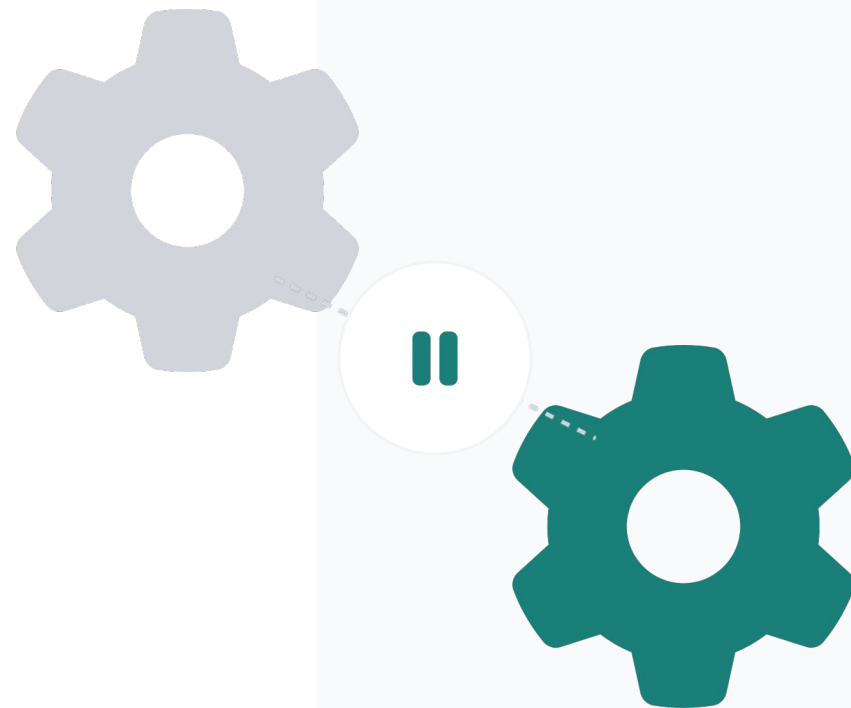


— その結果

# だから、 仕事は任せられない。

業務が特定の一人に依存する体制では、  
欠勤や体調不良がそのまま業務停止につながります。

さらに、スキルや障害特性に合わせた業務設計が難しく、  
結果として**責任ある業務を  
切り出せない**状況が生まれます。



企業が思うこと

辞めてしまったら、  
すべてがリセットされる。



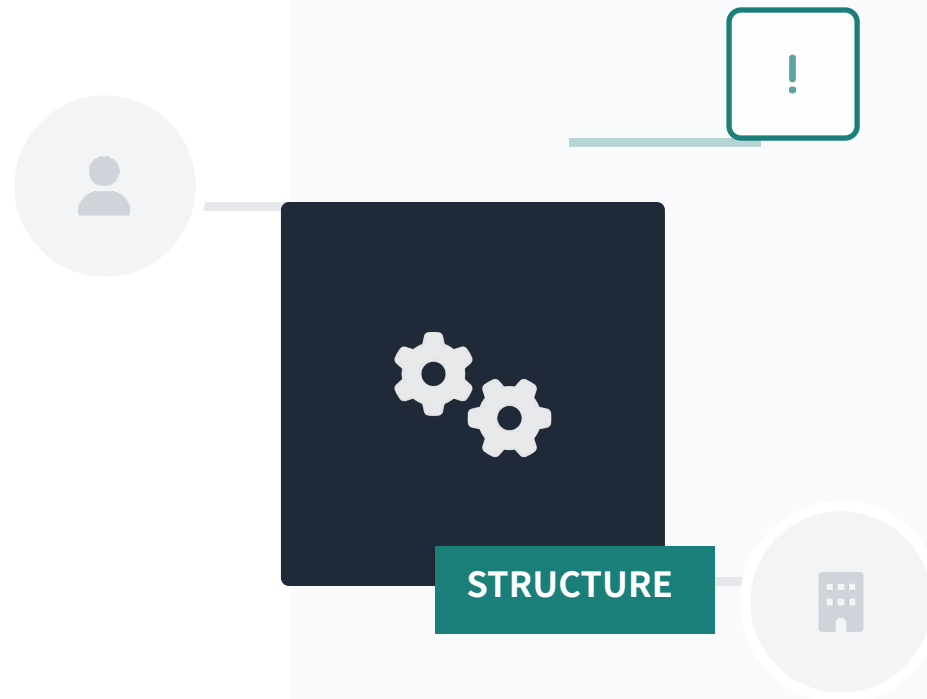
仕事の縮小

気づけば、任せる業務は  
掃除、ファイリングに。

問題の正体

# 人ではない。 構造。

この構造を変えない限り、取り組みは担当者が変わるたびにリセットされ、結果として任せられる業務は、掃除やファイリングといった**本来の企業業務ではないもの**に戻ってしまいます。



—— 業務と管理がうまくいかない

# 欠けている 存在。





# AWANA が、その欠けていた 存在として 参入します

制度としての雇用から、クリエイティブな戦力へ



# AWANAという会社

COMPANY PROFILE



プロの現場で生まれる「本物の仕事」



— 実力と実績を

## クリエイティブ な福祉を確立。

株式会社AWANA

(2019年12月設立 / 代表：堂野 晶敬)

レコード会社と映画製作会社を母体持つ、  
クリエイティブな福祉企業です。  
音楽・映像制作のプロフェッショナル集団として、  
その技術を福祉事業に直接活用しています。

A film set on a rooftop. A boom microphone is suspended over a group of people. A person in a white shirt is holding a clapperboard. Other people are leaning on a railing, looking towards the camera. The background shows a cityscape under a cloudy sky.

AWANAの考え方

一人に、  
やらせない。



A woman with red hair is wearing large black headphones and playing a black and white keyboard. She is wearing a black jacket over a dark top. In the background, another person is visible at a desk with a laptop, and the setting appears to be a music studio or rehearsal space.

仕事のつくり方

仕事は、  
全国のメンバーと伴走する

A photograph of two women in an office setting. One woman with dark hair is leaning over the shoulder of another woman with blonde hair, who is sitting at a desk and looking at a laptop. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. The woman with blonde hair is wearing a dark t-shirt with a graphic that includes the text "LOVE MY". A red can is visible on the desk in the foreground.

現場には、プロがいる

職員は  
支援者でもある、クリエイター



A close-up, low-angle shot of a woman with dark hair, smiling and singing into a professional microphone. She is wearing a red, sequined dress. The background is dark and out of focus. The lighting is soft, highlighting her face and the microphone.

だから、仕事が生まれた

平原綾香、クリス・ハート、夏川りみ、  
へらへら三銃士  
など多くのアーティストに提供。



—— こんな運用、できないだろうか

# 雇用と現場を 切り分けるという 発想。

雇用は企業が担い、  
日々の現場運用はAWANAに任せる。  
企業は「雇う」ことに集中できる体制。



# 雇用と現場は、同じでなくていい 新しい雇用のカタチ

その答えがサテライトオフィス

# サテライトオフィスという新しい選択

BUSINESS STRUCTURE



雇用と現場を分けることで強みを発揮できる仕組み



新しい働き方

# 私たちが 働らく場所に。

設備の準備も、常駐スタッフの配置も不要です。  
すでに機能しているプロの制作現場を、  
貴社のサテライトオフィスとして活用できます。

全国 **7** 拠点で稼働中

拠点数は随時拡大



A woman with short brown hair and glasses is sitting at a desk, looking down at a laptop. She is wearing a white sweater and a dark apron. The background shows a home office with shelves and various items. The image has a dark blue overlay.

サテライトオフィスだからこそできる選択

企業にマッチした人材  
が全国に。

— AWANAの強み

# 雇用者だけじゃない 全体で。

これまで限られた人しか担えなかった制作業務を、  
AWANAを通じて**自社の仕事として再構築**し、  
企業全体の業務として運用。

外注に頼らず**自社制作が可能**となり、  
継続的に取り組める実務リソースとして活用できます。



## 動画編集

採用動画・SNS動画・PR動画など、  
企業内で発生する動画編集業務



## SNS運用・素材制作

日常的に必要な投稿用動画・  
画像・素材制作



## デザイン制作

バナー・資料・Web／  
SNS用デザイン素材



## 音楽・制作

動画用BGM・音素材など、  
コンテンツ演出のための制作業務





なぜ定着するのか

全体で取り組むことで  
仕事になる、だから続く。

# シンプルで、透明な料金体系

✓ 初期費用  
¥0

📅 契約期間縛り  
なし

## STANDARD

### 導入モデル



まずは1名から始めたい企業様へ

月額 **20万円**

サテライトオフィス賃料 10万円

設備利用料 (1名) 10万円

### 定着モデル



チームとして機能させる標準モデル

月額 **38万円**

サテライトオフィス賃料 10万円

設備利用料 (3名) 28万円

※1人あたり約12.6万円

### 設計モデル



人雇用数を細かく設定する場合

月額 **要相談**

サテライトオフィス賃料 10万円

設備利用料 (4名～) 要相談

※金額は税別表示です。人数に応じた最適なプランをご提案いたします。  
※助成金活用のご相談も承ります。

# 3年間のコスト比較シミュレーション

(3名の雇用を想定した場合)

雇用という選択をした場合も、しなかった場合も、**実質負担額に大きな差は感じられません。**

## 雇用する場合

RECOMMENDED

基本コスト  
月38万×36ヶ月

1,368万円

### 🎁 活用可能な助成金（精神障害者）

特定求職者雇用開発助成金 (240万×3名) ▲ 720万円

トライアル雇用助成金 (36万×3名) ▲ 108万円

**助成金合計 ▲ 828万円**

3年間の実質負担額

# 540

 万円

✓ 法定雇用率達成

✓ 企業の資産になる成果物

## 雇用未達成の場合

納付金の支払いが発生

納付金単価 5万円 / 月・人

対象人数 3名

期間 36ヶ月

=

負担額は同じ



3年間の支出合計

# 540

 万円

× 法定雇用率 未達成

× 何も残らない（掛け捨て）

※助成金額は要件により異なる場合があります。上記は特定求職者雇用開発助成金（特定就職困難者コース）等の受給を想定した試算です。※**精神障害者**（重度以外）かつ、短時間労働者以外の者を雇用する場合の助成金額で算出しています。※納付金は**労働者数100人超の企業**を対象とした金額（月額5万円）で試算しています。



# 料金・構造比較

## 一般的な農園型雇用

外部農園サービス

初期費用 **50～100万円**  
入会金・設備費等

契約期間 **2～3年縛り**  
解約違約金あり

月額費用 **30～万円**  
システム利用料・管理費

業務内容  **農作業・単純作業**  
本業との関連性なし

成果物 **野菜・農作物**  
 **企業の資産にならない**  
福利厚生での配布のみ



RECOMMENDED

## AWANA

インクルーシブ・スタジオ

初期費用 **¥0**  
初期投資リスクなし

契約期間 **期間縛りなし**  
いつでも見直し可能

月額費用 **20～万円**  
オフィス賃料・設備利用料

業務内容  **クリエイティブ制作**  
動画・デザイン・Web等

成果物 **広報動画・素材・制作物**  
 **企業の資産になる**  
マーケティング・採用に活用可能

企業名・商品が自然に露出

# 雇用率だけじゃない 価値。

雇用者が映像制作に参加することで、  
企業名や商品が自然に作品へ溶け込みます。

完成した映像や制作過程は、  
CSR活動の可視化やSNSでの発信など、  
企業価値向上のコンテンツとして活用可能です。





A photograph of three men on a rooftop at dusk. The man on the right, wearing a light-colored cap and headphones, is pointing towards the city skyline. The man in the center, wearing a dark cap, is looking in the same direction. The man on the left, also wearing a dark cap, is holding a camera. The background shows a city skyline with various buildings under a twilight sky.

仕事の成果が、ブランディングに

**雇用×広報×実績  
が同時に成立。**



# 導入のハードルを下げる 3つの安心ポイント

## 導入初期費用 ゼロ

全国の既存オフィスを活用するため、  
企業の負担がゼロに

## 助成金制度の 活用可能

「トライアル雇用助成金」「特定求職者雇用開発助成金」  
などの助成金が雇用への後押しに

## 途中解約リスク ゼロ


運用・支援は従来通りのため、  
企業が追加で負担するリスクはありません





メッセージ

雇用率のための社会から、  
誰もが参加できる  
インクルーシブな未来へ。



最後に

# 障害者雇用を 制度から、資産へ

株式会社AWANA

<https://awana.co.jp/>